

Open Food France



Project

Une plateforme open source au service de ceux qui produisent, transportent, vendent, achètent, des aliments respectueux de la terre et de ceux qui l'habitent.

Link to an online resource : <http://www.openfoodnetwork.org>

Language of your contribution : French Attached resources language : English

Un commun libre, ouvert, gratuit...

Open Food Network est une infrastructure web open source au service de la distribution alimentaire. Le code est libre et gratuit, [téléchargeable sur GitHub](#).

Cela signifie que tout le monde peut prendre ce code, le mettre sur un serveur et construire son propre projet avec ce code. Par contre, la licence AGPL indique que tout développement fait à partir de ce code doit être **partagé de façon libre et ouverte**.

Open Food France (OFF), dont l'entité juridique est en cours de création, fait partie du réseau international de partenaires qui coopèrent sur le développement, l'enrichissement et le déploiement de ce Commun.

OFF déploie en France l'infrastructure Open Food Network et la met à disposition des communautés, selon des principes de **gouvernance partagée** et de **non-lucrativité**.

...au service de ceux qui produisent, transportent, vendent, achètent...

Open Food France est un **outil support** pour :

- les **producteurs, paysans, éleveurs, maraîchers** qui souhaitent vendre leurs produits
- les **groupements de producteurs** qui souhaitent distribuer collectivement leurs produits
- les **distributeurs et grossistes** qui veulent remettre de la transparence dans leur chaîne logistique
- les **épicerie, commerces indépendants, restaurateurs, cantines** qui souhaitent s'approvisionner en direct auprès de producteurs
- les **consomma(c)teurs** qui se regroupent pour acheter ensemble directement aux producteurs (AMAP, groupements d'achats, épicerie coopératives)
- ... ou toute autre initiative alimentaire ! Nous favorisons l'innovation au service de la société.

... des aliments respectueux de la terre et des individus qui l'habitent.

Open Food France, tout en restant inclusif et en soutenant les démarches de progrès, favorise la distribution de **produits porteurs de sens**:

- des produits **locaux**, qui contribuent au dynamisme local et à la résilience des communautés

- des produits **naturels**, minimisant le recours aux intrants artificiels, et autant que possible, biologiques, bio-dynamiques ou cultivés selon les principes de l'agro-écologie
- des produits variés, issus de **cultures diversifiées** et extensives, soutenant la **biodiversité**
- des produits **respectueux de la vie**, soucieux du bien-être végétal, animal et humain
- des produits **équitables**, qui défendent des échanges justes permettant à chacun de vivre dignement

Pour en savoir plus, consultez notre document de présentation!

