

Greenwashing

Knowledge

Le greenwashing, aussi appelé “écoblanchiment” ou “verdissage”, est un terme utilisé pour qualifier les actions de marketing et de relations publiques d’une entreprise ou d’une administration...

Language of your contribution : French Attached resources language : French

Le greenwashing, aussi appelé “écoblanchiment” ou “verdissage”, est un terme utilisé pour qualifier les actions de marketing et de relations publiques d’une entreprise ou d’une administration qui visent à se donner une image écologique, alors que les activités de l’organisation prises dans leur ensemble ne sont pas positives pour l’environnement. Il est notamment évoqué lorsque l’argent et les ressources investies dans le marketing autour d’une “image verte” sont plus importantes que celles investies dans les activités de développement durable.