

COOPÉRATIVE LOCALE, PARTAGER ET MUTUALISER AU SERVICE DU TERRITOIRE

Imaginary

[Prospective-fiction] Un supermarché participatif acteur de la transition écologique du territoire

Language of your contribution : French Attached resources language : French

La Fing a co animé avec Catalyst un atelier "Territoire, action publique et transition" dans le cadre de l'édition 2015 des ROUMICS, "Les Rencontres OUvertes du Multimédia et de l'Internet Citoyen et Solidaire". Nous vous proposons 3 mini scénarios de prospective fiction autour de projets présents au ROUMICS qui pourraient être levier de la transition écologique de leur territoire

Le groupe a travaillé au passage à l'échelle d'un projet local de supermarché participatif, en s'intéressant à sa dynamique collaborative d'animation du territoire pour servir au mieux l'intérêt général.

Zoom sur [SuperQuinquin](#)

SuperQuinquin, un supermarché qui vend au meilleur coût des produits de qualité, respecte la marge des producteurs, appartient à ses clients et favorise le lien social ouvrira à Lille en 2017.

Contexte et objectif

A la suite d'initiatives à Paris, Londres, Bruxelles, Bordeaux ou Toulouse, l'association "Les amis de Superquinquin" ambitionne d'implanter à Lille un supermarché participatif.

De forme coopérative, le magasin fonctionnera avec et pour des membres qui le détiennent et donnent du temps pour le faire fonctionner.

Comment le numérique pourrait permettre à ce projet de contribuer à réduire par 4 la demande à l'échelle du territoire en favorisant partage et mutualisation entre ses habitants ?

Plusieurs indicateurs peuvent décrire la transition écologique autour d'un accès à une consommation responsable (mixité sociale, la réduction des déchets, la formation informelle, la lutte contre l'isolement, l'innovation sociale).

A l'horizon 2025, le supermarché local participatif a donné naissance à véritable nova sur le territoire Nord-pas-de-Calais qui fonctionne en zéro déchet. Des produits, bio, locaux et peu onéreux sont proposés aux habitants, les coopérateurs sont nombreux, motivés, investis et très présents. Il est devenu un acteur central de la vie culturelle et sociale du territoire et fonctionne en réseau avec des lieux tiers approvisionnés par des liaisons douces.

Quelques pistes d'action proposées par le groupe

- Le supermarché conclut un partenariat avec le réseau des 40 AMAP du territoire. Elles deviennent membres

de la coopérative, ainsi que leurs acheteurs. Les AMAP deviennent également des lieux tiers relais des produits du supermarché.

- La région, dans un contexte de crise, décide de jouer le jeu de la mutualisation. Elle souhaite favoriser cette dynamique et la mettre à portée de tous les habitants du territoire et optimiser les achats alimentaires des collectivités du territoire en s'appuyant sur des circuits courts (par exemple les aliments pour les cantines scolaires). Pour optimiser le service elle propose de mettre en place une plateforme qu'elle hébergerait, co-construite avec les coopérateurs pour mettre en ligne un catalogue des produits et gérer commandes et approvisionnement

Ecueil possible

Augmentation des flux de transport sur le territoire (camion de livraison et particuliers naviguent entre les différents lieux de distribution) donc dépenses d'énergie fossiles.

Leviers d'action

La région

- adapte son offre de transport en commun (véhicules non polluants) à la desserte des lieux non urbains de distribution
- installe un système de vélos cargos partagés dans tous les centres-villes des grandes agglomérations qu'elle rend piétonnier

Le jeu des acteurs :

Implique une coopération forte entre acteur public (région, collectivités du territoire) et acteurs privés collectifs (la communauté réunie en coopérative)

Producteurs et fournisseurs locaux, comme nationaux ou internationaux sont en réseau (on sait la difficulté des AMAP de subvenir seules à l'approvisionnement de tout le territoire)