

# ATELIER TRANSITIONS<sup>2</sup> : EMPOWERMENT, ÉCOLOGIE ET POUVOIR D'AGIR



Story, experience

**Retrouvez la synthèse de l'atelier Empowerment de l'Open Conférence du 14 novembre dernier au Square Paris**

Language of your contribution : French Attached resources language : French

Dans le cadre de la 3e Open Conference de Transitions<sup>2</sup>, le 14 novembre au Square Paris, différents ateliers ont eu lieu.

Vous pouvez également [retrouver la synthèse complète de la journée et les slides](#).

**Empowerment, écologie et pouvoir d'agir,  
co-animé par Daniel Kaplan et Manon Molins**

## Promesses initiatives et acteurs

Acteurs des Mesures/Connaissances :

- Capteurs citoyens qualité de l'air -> formation et action des acteurs
- Super capteurs citoyens (asso Respire)
- Observ'acteurs
- Formation préalable à l'observation

Prise en main :

- Producteurs de sa propre énergie : Brooklyn Microgrid / Réseau d'énergie partagés
- Habitats participatifs

Participation :

- Budget participatif Paris
- Parlement & Citoyen : loi biodiversité
- Design participatif de service publication

Acteurs du Soutien et financement :

- Fondation AFNIC pour la solidarité numérique
- Crowdfunding/dons : Ulule, Hello Association
- Make Sense ; co coaching de projet
- My positive impact = vote par projet
- Microcrédit à la frontière de la partie "tension"
- Passerelle entre compétences

Outillage :

- World Coop (voir plus bas) + blockchain
- Terre de liens (coordination inter-personnes et inter-initiatives)
- Nouvelle façon d'outiller les services: mettre l'individu au centre

## Tensions et paradoxes

Et après ?

- Changement d'échelle
- Articulation avec les décisions publiques
- En quoi le fait de produire de l'information relève-t-il de l'empowerment ?
- Autonomie inclusion numérique: si on ne se sent pas inclu, on n'agira pas (légitimité)
- Impact du financement (source publique, privée, cotisation, dons,...)
- Cadre juridique
- Statut des personnes et relations de pouvoir
- Propriété
- Jusqu'où devient-on professionnel ? Enjeu de la big society / responsabilisation / manipulation
- Enjeu éducation : être formé aux actions collectives
- comment évaluer ? question du ROI ?
- effet rebond des promesses ?

## Envies et actions à engager

- Outils de modélisation partagés (ex : tracé de route) : regarder par où passent les gens avant de tracer un chemin ?
- World Coop : via un réseau mondial, plateforme numérique, encourager la coopération participative, carto de ce qui existe avec chercheurs et startups / besoins = chercher des développements, changer d'échelle, relais
- Cartographies interopérables de ressources et des initiatives
- Accompagner la montée à l'échelle
- Catalogue crowdsourcé de solution (ex : lywt) : B2B et B2C local
- Jury citoyen (CD 93) : méthodo et passage à l'échelle
- Documenter et partager des approches (partager l'expérience la ressource WWF?)
- Mobilisation : proposer un modèle national de T<sup>2</sup> pour susciter la mobilisation (rétribution financière?) les voyageurs de la transition écologique (cf aventuriers de l'innovation publique)

## Messages et recommandations

- Label (consultation des pouvoirs publics?)
- Partir des besoins des citoyens (diagnostique)
- Empowerment : inclusion, dans certains IDH des ODD : un numérique + inclusif ? : ) mettre à l'agenda des acteurs du numérique : milieu assez endogame
- D'autres récits de futurs écologiques et sociaux, vers d'autres cultures : passer par les imaginaires pour élargir le champ des alternatives
- Futur (AI Gore : ca va plus vite qu'on croyait)
- Sensibiliser les élus sur des fronts pluridisciplinaires ? Comment rendre les politiques publiques cohérents avec la réalité des transitions actuelles ?
- Info et sensibilisation préalables à l'empowerment
- Pédagogie de projet socio écologiques numériques à tous les niveaux
- Partager les ressources aux bénéficiaires des associations locales (les plateformes voisines, expertise partagées avant financement, carto des projets intergérables (ANFIC)
- Proposer des transitions non seulement désirables mais aussi réelles que possibles pour accélérer l'engagement de tous dans le changement
- Création de magazines grands publics : papier/numériques qui parcourent les thématiques environnementales
- Déployer des jurés d'assises dans les politiques publiques locales/nationales : notamment en lien avec la transition écologique → label de consultation citoyenne