

# LE CROWDSOURCING URBAIN POUR TRANSFORMER LA FABRIQUE DE LA VILLE ?

# IDDRI

## ISSUE BRIEF

N°06/16 MAI 2016 | FABRIQUE URBAINE

### Le « crowdsourcing urbain » pour transformer la fabrique de la ville ?

Tatiana de Feraudy, Mathieu Saujot (Iddri)

**M**ieux connaître et évaluer le fonctionnement de la ville, améliorer sa gestion et sa conception, favoriser la co-construction avec les habitants et les autres parties prenantes ainsi que leur mobilisation pour les différents projets de la ville (mobilité active, gestion des déchets, etc.) : les défis d'un développement urbain durable sont nombreux et nécessitent des changements importants dans la fabrique de la ville.

La « révolution numérique » peut être une alliée à mobiliser. En effet, des secteurs entiers de la société ont été transformés par la collecte et l'utilisation de flux de données à une échelle radicalement différente, bouleversant services privés et publics, et servant de matière première à des institutions virtuelles, les plateformes, pour développer une nouvelle « économie collaborative » au sein de laquelle l'individu est autant consommateur ou usager que contributeur.

Dans les villes, des outils numériques de *crowdsourcing* s'appuient sur ces innovations et promettent de saisir l'intelligence des habitants, offrant ainsi une alternative à une vision d'optimisation uniquement technique (capteurs et algorithmes) de la *smart city*. En proposant au citoyen d'être contributeur de données, d'avis ou d'idées, ces outils pourraient permettre de le replacer au cœur de la fabrique urbaine et d'utiliser les données produites pour développer des solutions plus proches des usages et des modes de vie. En France comme à l'international, le « *crowdsourcing urbain* » fait l'objet de nombreuses expérimentations, menées par des autorités publiques, des acteurs privés et des collectifs citoyens.

Face à la diversité des outils, cet *Issue Brief* propose de décrypter le concept de crowdsourcing urbain et ses promesses pour transformer la ville. Nous identifierons à quelles conditions ces outils pourraient contribuer à un développement urbain durable.

Cette publication a bénéficié d'une aide de l'État gérée par l'Agence nationale de la recherche au titre du programme « Investissements d'avenir » portant la référence ANR-10-IABX-01.

#### Knowledge

**Quels sont les potentiels des outils numériques de crowdsourcing urbain pour le développement urbain et la participation citoyenne ?**

Link to an online resource :

<http://www.iddri.org/Publications/Collections/Syntheses/IB00616-8juin-1-0005-Iddri-crowdsourcing.pdf>

Attached file : [IB00616-8juin-1-0005-Iddri-crowdsourcing.pdf](#)

Language of your contribution : French Attached resources language : French

Les outils numériques de crowdsourcing urbain offrent une nouvelle place au citoyen pour produire des solutions pour la gestion, la conception et la planification urbaine, tout en contribuant à inventer un nouvel espace de participation, complémentaire de ses formes traditionnelles (vote, activités associatives, dispositifs présentiels de participation, etc.).

Pour concrétiser ces promesses et être utiles à la construction et l'appropriation d'un projet partagé de développement urbain durable, ces outils doivent être intégrés dans une véritable stratégie de coproduction avec les parties prenantes, au-delà d'une simple numérisation des pratiques existantes.

Pour accompagner la transformation de l'action publique, le crowdsourcing peut permettre de mobiliser des communautés d'utilisateurs concernés et de soutenir l'engagement citoyen, à condition de l'inscrire dans une logique d'ouverture et de transparence des données et des processus de décision urbains.